



Министерство Российской Федерации  
по развитию Дальнего Востока и Арктики



Корпорация развития  
Дальнего Востока и Арктики

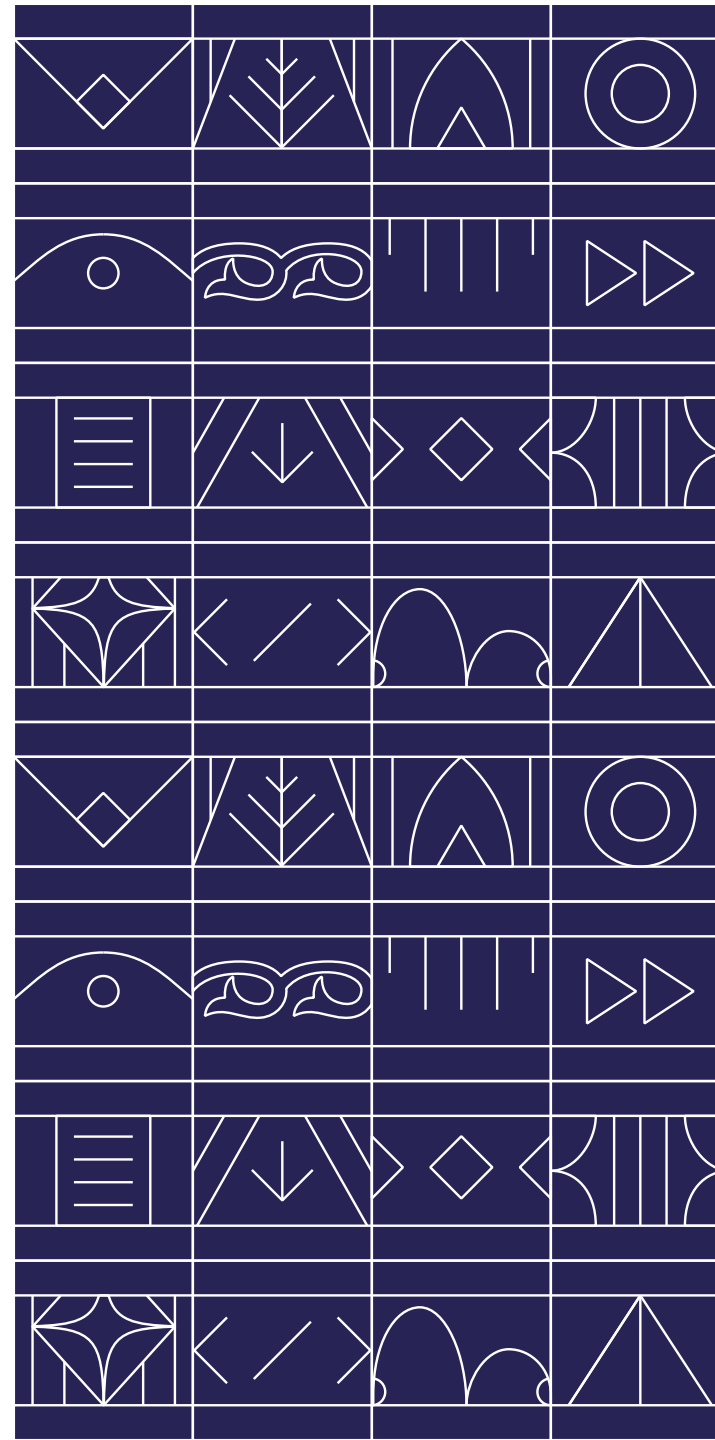


# II Международный Форум креативных индустрий «Создано на Дальнем Востоке:

от творчества к экономике»

Якутск

29-31 мая 2025



## II Международный Форум креативных индустрий «Создано на Дальнем Востоке: от творчества к экономике»



### 1 Миссия Форума

Развитие креативных индустрий как ключевого элемента экономики Дальнего Востока через создание и продвижение локальных брендов, привлечение инвестиций и демонстрацию их потенциала для устойчивого роста макрорегиона

### 2 Задачи Форума

- Определить точки экономического роста креативных брендов Дальнего Востока
- Структурировать портфель креативных инвест-проектов
- Найти выходы на новые рынки креативных индустрий
- Привлечь инвесторов в креативную экономику

### 3 Показатели

**6 000** участников

**9** стран-представителей

**250** спикеров

**150** активностей и мероприятий на территории всей Республики Саха (Якутия)

**1 млрд** руб. – сумма заключенных на Форуме соглашений

### Фокусы Форума

1. Экономическое развитие представителей креативных индустрий
2. Межрегиональное сотрудничество для создания совместных продуктов
3. Межотраслевое взаимодействие с традиционными отраслями экономики



# Архитектура Форума

1

## ДЕЛОВАЯ ПРОГРАММА

### 1 / Креативное лидерство регионов

- Лидерство регионов
- Коллаборация с отраслевыми ассоциациями
- Экономико-центричные сообщества

### 2 / Новая городская экономика межрегиональное сотрудничество

- Стратегические решения
- Отраслевые конференции по приоритетам
- Производственные цепочки
- Быстрые победы

### 3 / Портфель креативных продуктов

- Питчинги
- Конкурсы
- Бизнес-миссии

2

## ГОРОДСКАЯ ПРОГРАММА

Дни креативных индустрий  
«Создано на Дальнем Востоке»

3

## КИНО ДАЛЬНЕГО ВОСТОКА

Специальные показы в кинотеатрах Якутии

4

## СЭ BRICS

Финал первой международной стартап-экспедиции для креативных предпринимателей стран BRICS

- Встреча сообщества
- Образовательный блок по экспорту
- Питчинг победителей перед инвесторами

## Площадка 1

### Креативное лидерство регионов



**Результат работы площадки** – определены амбиции регионов по лидированию отраслевых повесток на всем Дальнем Востоке, пересобраны сообщества по принципу экономико-центричности

#### Площадка позволит:

##### Определить региональные амбиции

Регионы выбирают отрасль, в которой они готовы лидировать на уровне всего Дальнего Востока, и организуют профильную сессию вместе с сообществами

##### Приземлить отраслевые ассоциации в регионы

Участие в сессиях отраслевых ассоциаций с перспективой создания дальневосточных филиалов

##### Укрепить кадровый и производственный потенциал

Через формулирование кадровой потребности и профиля необходимых специалистов к образовательным институциям (совместные программы)

## Площадка 2

### Новая городская экономика и межотраслевое сотрудничество



**Результат работы площадки** – стратегические проекты приоритетных отраслей в поручениях Министра и соглашениях между участниками

#### Площадка позволит:

##### Определить команду развития приоритетных отраслей

Между представителями креативных индустрий, бизнеса и власти для комплексного развития отраслей

##### Договориться о выходе на новые рынки

Как на федеральном, так и на международном уровне, включая кинопрокат, видеоигры и музыкальные проекты

##### Сформировать нормативный дизайн

Четкие правила и стандарты для развития креативных индустрий, включая реестры, ОКВЭДы и стратегии на уровне макрорегиона

#### 3 отраслевых конференции:

- по киноиндустрии и видеоиграм
- по архитектуре, урбанистике, дизайну
- по моде и музыке

## Площадка 3

### Портфель креативных продуктов



**Результат работы площадки** – отобрана лига чемпионов креативной экономики Дальнего Востока с наибольшим экономическим потенциалом

### Площадка позволит:

#### Развить профессиональные навыки

Через мастер-классы по созданию анимации, сценарному мастерству, продюсированию, дизайну городской среды и цифровой трансформации в моде

#### Привлечь инвестиций и поддержку

Благодаря питчингам (например, с участием ИРИ и Фонда кино) и обсуждению механизмов финансирования для архитектурных и урбанистических проектов

#### Найти новые креативные продукты

Через конкурсы (музеи, муралы) и мастер-классы по брендингу, которые помогут участникам вывести свои проекты на новый уровень

#### Запустить и подвести итоги ключевых проектов поддержки креативных индустрий

Финал конкурса Фонда кино, запуск II Дальневосточной кинопремии, запуск архитектурной премии и открытие витрины «Создано на Дальнем Востоке»



# Приглашенные инвесторы для питчингов



# Дни креативных индустрий в Якутии

## ФЕСТИВАЛЬ «ЗАРЯД СЕВЕРА»

- Платформа для обмена опытом, знаниями и культурными ценностями, а также сотрудничеству между представителями различных креативных кластеров России
- Концерты, мастер-классы, показы мод, выставка-продажа произведений, интерактивные зоны и маркет

## ГОРОДСКИЕ МЕРОПРИЯТИЯ

- Концерты популярных артистов, молодежных и детских локальных коллективов
- Выставки-продажи изделий ручной работы
- Интерактивные пространства
- Конкурсы и розыгрыши

## КИНО ДАЛЬНОГО ВОСТОКА

- Эксклюзивные показы фильмов от талантливых режиссеров Дальнего Востока во всех кинотеатрах Якутии
- Платформа для общения с создателями кино
- Розыгрыши сувениров от киностудий

## ФЕСТИВАЛЬ «ГАСТРОArt»

- Дегустации, лекции, мастер-классы
- Маркет местной продукции
- Конкурсы по направлениям гастрономии
- Специальное меню в ресторанах города

## НАСЛЕДИЕ ДАЛЬНОГО ВОСТОКА

Культурный перформанс в сердце города Якутска откроет для зрителей красоту и глубину культуры Дальнего Востока



# Площадка проведения Форума Креативный кластер «Квартал труда»

Первый креативный кластер на **Дальнем Востоке**

Первый в России креативный кластер в **ТОР**

Первый креативный кластер в России, профинансированный из **федерального бюджета**

## Площадки кластера

- **4** зала для деловых мероприятий: Зал Ивент, Экспо, Белый лекторий, Песочница
- **4** переговорных комнаты
- Общественные пространства

**14,6 тыс. кв. м**  
общая площадь  
кластера

**9,5 тыс. кв. м**  
прилегающая  
территория

**1<+ КВАРТАЛ ТРУДА**  
КРЕАТИВНЫЙ КЛАСТЕР



**Завалин Вячеслав Геннадьевич**

и.о. директора департамента развития территорий  
АО «КРДВ»

v.zavalin@erdc.ru

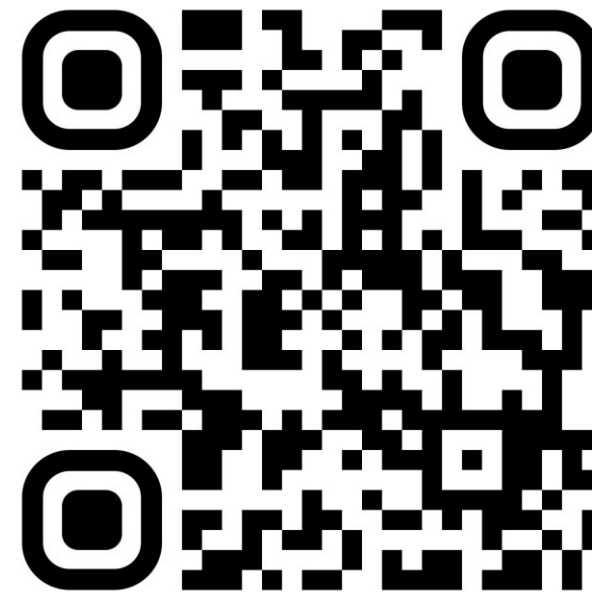
+7 (915) 545-76-05 (г. Владивосток)

**Якубова Эвелина Улугбековна**

эксперт департамента развития территорий  
АО «КРДВ»

e.yakubova@erdc.ru

+7 (906) 225-56-58 (г. Москва)



[создановадв.рф](https://s3.amazonaws.com/erdc.ru/qr/createdv.rf)